

« Lors d'un AVC ou d'un Infarctus, chaque minute compte... »

En cas d'infarctus ou d'AVC, réagir adéquatement permet de diminuer les risques de séquelles et de mortalité. Un élément important est la vitesse de réaction face aux premiers symptômes.

Et pourtant, diverses enquêtes montrent que l'attente se prolonge, quelquefois, plusieurs heures avant que les personnes et leur entourage ne contactent un médecin ou une structure de soins pour bénéficier d'une prise en charge appropriée.

A partir de septembre 2014, débutera, en Belgique et en France, une vaste campagne d'information sur l'importance de diminuer les délais d'attente au domicile face aux premiers signes d'un événement cardiaque ou cérébrovasculaire.

Une campagne sereine...

L'objectif de cette campagne est d'attirer l'attention sur les signes les plus courants d'un infarctus et d'un AVC et d'inviter le public à appeler les secours au plus vite à faire appel. Ne pas alarmer et ne pas banaliser, voilà le challenge.

En parler pour savoir que faire...

Cette campagne représente une invitation pour le public et pour les professionnels à aborder de nombreuses questions autour de l'AVC et de l'infarctus : Quels sont les signes ? Suis-je à risque ? Comment puis-je diminuer ces risques ? Que faire si une douleur apparaît ? Dois-je attendre ? Combien de temps ? Qui appeler ?...

Spots, affiches, feuillets d'information, revues, site internet, de nombreux outils ont été réalisés pour l'information du public et des professionnels.

Des médias pour éveiller le spectateur à l'importance de réagir vite lors de signes extérieurs qui pourraient faire penser à un AVC ou à un Infarctus.

Spots Tv et radio « Lors de mon infarctus, chaque minute a compté... » Reprendre les visuels

Des patients témoignent de signes auxquels il faut être attentif. Une voix off rappelle l'importance de faire

appel si ces signes perdurent au-delà de 30 minutes.

Le spot est construit au départ d'une forme de coeur. Le contour est formé par une corde qui se consume au fil du temps qui se perd. Du temps perdu, c'est du muscle cardiaque perdu.

Spots Tv et radio « Lors de mon AVC, chaque minute a compté... »

Des témoins d'un AVC citent quelques signes courants.

Le spot est construit au départ d'une silhouette humaine. La silhouette est dessinée par une corde qui se consume au fil du temps qui se perd. Du temps perdu, ce sont des possibilités de récupération en moins.

Spots TV et radio 15 secondes.

Le spot est disponible sur la clé USB
Diffusion CEP *

Revue EPES « Icapros, santé cœur transfrontalière et Éducation thérapeutique du patient »

Ce numéro présente le projet transfrontalier ICAPROS (2009-2014) développé dans le cadre du programme Interreg IV et montre son évolution au cours des 5 années.

Quatre images extraites du spot vidéo traitant du temps de réaction lors d'un infarctus

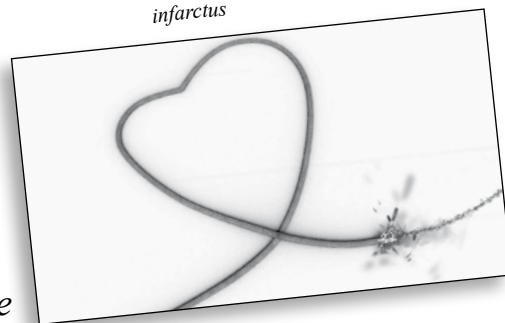
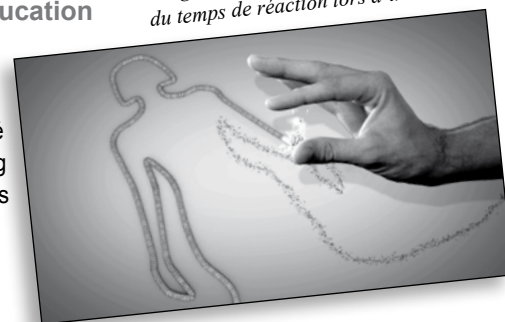
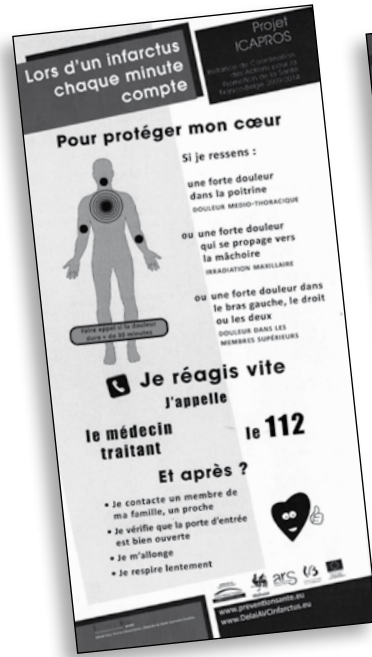


Image extraite du spot vidéo traitant du temps de réaction lors d'un AVC





Affiche «AVC Infarctus, chaque minute a compté»

L'affiche reprend le slogan de la campagne et réfère au site « www.DelaiAVCinfarctus.eu » là où le public et les professionnels pourront compléter leur information.

Clé USB*

Un support reprenant les outils d'information de la campagne mais aussi l'argumentaire avec des apports théoriques livrés par les chercheurs et praticiens :

- Spots TV et radio
- Tableau de bord de la santé cardiovasculaire en zone transfrontalière Icapros
- Pourquoi une campagne « lors d'un AVC ou d'un infarctus, chaque minute compte » ?
 - Articles en PDF
 - Enregistrements de
 - Mr Paul Majérus, Démographe au Centre d'Éducation du Patient, Godinne, Belgique.
 - Pr. Erwin Schröder, Cardiologue, service de cardiologie au CHU UCL Mont-Godinne – Dinant, Belgique.

* Diffusion CEP



Affiche A₃

Diffusion CEP

Feuillets*

Un feuillet reprend les signes courants d'un AVC et d'un Infarctus avec une invitation à faire appel.

Feuillet gratuit

* Diffusion CEP

Sites internet

- www.preventionsante.eu
- www.DelaiAVCinfarctus.eu

Liste des médias disponibles au Centre d'Éducation du Patient asbl

Vous pouvez vous procurer ces outils ou certains d'entre eux en vous rendant à l'adresse :

- www.DelaiAVCinfarctus.eu
- www.preventionsante.eu > Campagne de prévention cardiovasculaire > Commande d'outils de la campagne